ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к приказу Министерства

агропромышленного комплекса

и развития сельских территорий Ульяновской области

от 01.07.2019 № 28

ФОРМА

УТВЕРЖДАЮ:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. заявителя полностью)

Глава крестьянского (фермерского) хозяйства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование, указывается в случае, если заявитель является главой крестьянского (фермерского) хозяйства)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

 м.п.\*

**БИЗНЕС-ПЛАН**

**создания и развития крестьянского (фермерского) хозяйства**

**направление деятельности Пчеловодство**

(данный бизнес-план разработан в качестве примера, все расчёты являются примерными и должны быть скорректированы инициатором проекта под конкретные условия создания или развития КФХ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование планируемого крестьянского (фермерского) хозяйства / крестьянского (фермерского) хозяйства, нужное подчеркнуть)

**2021 г.**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Страница** |
| 1. Общие сведения о крестьянском (фермерском) хозяйстве | 3 |
| 2. Общие сведения о проекте | 5 |
| 3. Цель и задачи проекта | 6 |
| 4. Описание проекта | 6 |
| 4.1. Концепция бизнеса | 6 |
| 4.2. Описание продукции | 7 |
| 4.3. Анализ рынка мёда, маркетинг | 9 |
| 4.4. План производства | 11 |
| 4.5. Организационный план | 25 |
| 4.6. Календарный план | 25 |
| 4.7. Риски проекта | 26 |
| 5. Собственные ресурсы крестьянского (фермерского) хозяйства, используемые для создания, расширения, модернизации его производственной базы | 27 |
| 6. Потребность в работниках (вновь созданные рабочие места для постоянной работы по годам) | 27 |
| 7. Потребность в производственных объектах, сельскохозяйственной технике, сельскохозяйственных животных, семенах, минеральных удобрениях | 28 |
| 8. Организация сбыта продукции | 29 |
| 8.1 Прогноз продаж и выручки от реализации сельскохозяйственной продукции в ценах текущего года | 31 |
| 9. План доходов и расходов | 32 |
| 9.1. Выводы по эффективности и динамике развитиякрестьянского (фермерского) хозяйства | 33 |
| 10. Окупаемость проекта | 34 |

**1. Общие сведения о крестьянском (фермерском) хозяйстве**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия Имя Отчество заявителя | *Заполняется инициатором проекта* |
| Дата государственной регистрации (создания) крестьянского (фермерского) хозяйства (указать в случае наличия) | **В соответствии с Правилами предоставления КФХ грантов в форме субсидий из областного бюджета Ульяновской области в целях финансового обеспечения части их затрат на реализацию проекта «Агростартап» (далее - Правила), утверждёнными постановлением Правительства Ульяновской области от 23.05.2019 № 233-П, инициатор проекта, не зарегистрированный в качестве КФХ, обязуется в течение не более 15 календарных дней после объявления его победителем по результатам комплексного отбора осуществить в органах ФНС государственную регистрацию на сельской территории Ульяновской области КФХ, отвечающего установленным Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» критериям микропредприятия, а в случае использования части средств гранта на цели формирования неделимого фонда сельскохозяйственного потребительского кооператива также осуществить вступление КФХ в сельскохозяйственный потребительский кооператив в указанный срок** |
| ИНН | *Заполняется инициатором проекта* |
| КПП | *Заполняется инициатором проекта* |
| Расчётный счёт | *Заполняется инициатором проекта* |
| Корреспондентский счёт | *Заполняется инициатором проекта* |
| БИК | *Заполняется инициатором проекта* |
| Юридический адрес планируемого крестьянского (фермерского) хозяйства / крестьянского (фермерского) хозяйства (нужное подчеркнуть) | *Заполняется инициатором проекта* |
| Фактический адрес планируемого крестьянского (фермерского) хозяйства / крестьянского (фермерского) хозяйства (нужное подчеркнуть) | *Заполняется инициатором проекта* |
| Телефон, адрес электронной почты заявителя | *Заполняется инициатором проекта* |
| Информация о наличии у заявителя образования по сельскохозяйственной специальности (профессии) (с приложением документов, подтверждающих его наличие) | *Заполняется инициатором проекта* |
| Информация о наличии у заявителя трудового стажа в сельском хозяйстве или ведении (совместном ведении) им личного подсобного хозяйства (с приложением документов, подтверждающих их наличие) | *Заполняется инициатором проекта* |
| Информация о планируемом членстве заявителя в сельскохозяйственном потребительском кооперативе / членстве заявителя в сельскохозяйственном потребительском кооперативе (с приложением документов, подтверждающих его наличие) | *Заполняется инициатором проекта* |

**2. Общие сведения о проекте**

|  |  |
| --- | --- |
| Суть проекта (основные мероприятия) | Значения |
| Период реализации проекта (годы) | 5 лет (2020-2025 годы)**В соответствии с Правилами инициатор проекта обязуется осуществлять деятельность КФХ и производство сельскохозяйственной продукции в течение не менее 5 лет со дня получения гранта, а также достигнуть показателей деятельности, предусмотренных проектом «Агростартап»** |
| Стоимость проекта (без учёта НДС), тыс. рублей | 2140 |
| в том числе: |  |
| собственные средства, в том числе: | 214 |
| с указанием процентного отношения к расходам на приобретаемое имущество, выполняемые работы, оказываемые услуги, указанные в плане затрат, % | 10 |
| кредитные (заёмные) средства | Отсутствуют |
| грант в форме субсидии, в том числе: | 1926**В соответствии с Правилами грант предоставляется на реализацию проекта «Агростартап» в размере, не превышающем 3 000 тыс. рублей, но не более 90% затрат (без учёта НДС)** |
| средства на цели формирования неделимого фонда сельскохозяйственного потребительского кооператива (указать в случае использования на указанные цели) | Отсутствуют |
| Количество рабочих мест, которые планируется создать в рамках реализации проекта в 2020 году, человек | 2**В соответствии с Правилами инициатор проекта обязуется создать в КФХ в течение года предоставления ему гранта не менее двух вновь созданных рабочих мест для постоянной работы (исключая себя), если сумма гранта составляет 2 млн. рублей и более, не менее одного вновь созданного рабочего места для постоянной работы (исключая себя), если сумма гранта составляет менее 2 млн. рублей** |
| Срок окупаемости проекта, лет | 5 |
| Эффективность крестьянского (фермерского) хозяйствапосле завершения реализации проекта (на год, следующий за годом окупаемости проекта) |
| Выручка от реализации, тыс. рублей | 1981,5 |
| Рентабельность производства, % | 148,6 |
| Рентабельность продаж, % | 58,9 |
| Среднемесячная заработная плата, рублей | 19144 |

**3. Цель и задачи проекта**

**Цель проекта** – создание пчеловодческого хозяйства (пасеки) на 100 пчелосемей для производства мёда и сопутствующих продуктов пчеловодства (воск, прополис, пыльца, перга) и получения прибыли от реализации произведённой продукции.

Реализация проекта предполагает решение следующих основных задач

1. Подбор земельного участка и заключение договора купли-продажи.

2. Оформление необходимой разрешительной документации для пасеки.

3. Регистрация крестьянского (фермерского) хозяйства.

4. Возведение пасечных построек (зимовник, пасечная мастерская, складское помещение).

5. Приобретение и монтаж необходимого пчеловодческого оборудования.

6. Приобретение пчелопакетов.

7. Приобретение вощины, рамок и расходных материалов.

8. Подбор персонала.

9. Организация работы на пасеке.

10. Приобретение сахара для подкормки пчелосемей.

11. Приобретение ветеринарных препаратов и организация ветеринарного обслуживания пасеки.

12. Сертификация производимой продукции.

13. Рекламная кампания.

14. Реализация произведённой продукции.

**4. Описание проекта**

**4.1. Концепция бизнеса**.

Организационно-правовой формой ведения деятельности в рамках проекта является **крестьянское** (**фермерское**) **хозяйство**.

В соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) деятельность, осуществляемая в рамках проекта, будет иметь код **01.49.11** – **Пчеловодство медового направления** (пчеловодство, специализированное на производстве мёда).

**Применяемая система налогообложения** – ЕСХН (ставка налога **6%** от дохода).

Пчеловодство является одним из древнейших занятий человека. Первое упоминание о пчеловодстве как об осознанном виде деятельности датируется ещё XI веком.

Первоначально мёд использовался в качестве продукта питания, позднее стал применяться и в лечебных целях. Также было найдено применение и воску.

В настоящее время и мёд, и воск широко применяются в пищевой, фармацевтической и радиоэлектронной промышленности.

После того как были открыты лечебные свойства пчелиного яда и найден способ его получения в чистом виде, интерес к пчёлам со стороны людей возрос.

Создаваемое пчеловодческое хозяйство (пасека) нацелено на производство и реализацию нескольких видов мёда – липовый (при обеспечении хорошего взятка), подсолнечный, гречишный, луговое разнотравье, а также таких продуктов пчеловодства как прополис, пыльца и перга.

При соблюдении технологии содержания пчёл и при благоприятных погодных условиях, в Ульяновской области вполне реально получать от каждой пчелиной семьи от **30** до **100** кг меда за сезон.

Успешная реализация данного проекта послужит предпосылкой для дальнейшего развития бизнеса и создания предприятия по переработке воскового сырья и изготовлению изделий из воска (резных восковых свечей), а также по производству натуральной медовухи из высококачественного мёда, перги и ключевой воды.

**4.2. Описание продукции**.

Все виды пчеловодческой продукции пользуются стабильным спросом среди населения и имеют широкое применение в народном хозяйстве и медицине.

Главным продуктом пчеловодства является **мёд**, который представляет собой частично переваренный и обработанный пчелой нектар цветков медоносных растений. В общей стоимости продукции пчеловодства на долю мёда приходится **85-90%**.

**Мёд** является высококалорийным продуктом питания с прекрасными вкусовыми качествами, диетическими и лечебными свойствами. В состав мёда входят простейшие легкоусвояемые сахара – глюкоза и фруктоза, а также азотистые вещества, ферменты, органические кислоты и большой набор микроэлементов, крайне необходимых для организма человека. В общей сложности в состав мёда входит более 50 различных веществ, за счёт этого он оказывает положительное воздействие на общее состояние организма человека.

Существует два товарных вида меда: это **сотовый** и **центробежный**. **Сотовый мед** не извлекается из сот и продаётся вместе с ними. **Центробежный** **мёд** – это чистый мед, получаемый при выкачке продукта из ячеек сот.

**Центробежный мед** более популярен за счёт более низкой стоимости, удобства транспортировки и хранения, длительного срока хранения.

**Сотовый мёд** более дорогостоящий, его сложнее производить и доставлять к местам реализации, он имеет более высокие требования к внешнему виду (соты должны иметь сплошную печатку и желательно светлый цвет), кроме того, потребление сотового мёда приводит к утрате такого ценного продукта как воск.

**Центробежный мёд** также различается по консистенции. Так, центробежный мед может быть жидким или густым, затвердевшим. Жидкое состояние естественно для мёда, который только что получен. В дальнейшем, практически весь мед густеет. Жидкий мёд может обладать разной степенью густоты, который зависит от процентного содержания в нём воды, условий окружающей среды, температуры воздуха. Твердеет мед также из-за температурных перепадов. Подобная разновидность меда не теряет своих полезных свойств. По цвету мед разделяют на темный и светлый продукт. Существует огромное количество оттенков мёда – от чистого белого до красного и коричневого. Основным фактором, определяющим цвет мёда, являются растения, нектар которых был использован. Например, светлые сорта меда получаются из липы, подсолнечника, а тёмные из гречихи.

**Прополис** – это продукт переработки пчёлами смолистых веществ растительного происхождения. Пчёлы применяют прополис для оборудования гнезда, поддержания в нём оптимальных санитарных условий, регулирования вентиляции и размера летка. Прополис получают, используя инстинкт пчёл заделывать им щели, счищают его с рамок, стенок улья, летков, холстиков. В состав прополиса входят смеси органических кислот (55%), бальзамы (15%), воскоподобные вещества (до 20%), механические примеси, чаще всего пыльца (до 10%). В общей сложности прополис содержит более 50 полезных минеральных элементов.

**Пыльца** – собирается пчёлами с растений и используется пчёлами в качестве белкового корма, она содержит протеин, углеводы, аминокислоты, витамины, ферменты, антибиотики, микроэлементы и другие биологически активные вещества, представляет интерес для диетического питания.

**Перга** – это переработанная пчёлами пыльца растений, помещённая в соты и залитая сверху мёдом, в её состав входят витамины, микроэлементы, насыщенные кислоты, обладает практически 100% усвояемостью благодаря высокой степени биологической активности.

**Пчелиный воск** – это секрет восковых желёз медоносной пчелы, в его состав входит более 300 минеральных и биоактивных веществ и незначительная доля воды (0,1-0,2 %), обладает противовоспалительным и антибактериальным, противогрибковым действием.

Мёд и другие продукты пчеловодства, которые планируется производить и реализовывать, должны быть сертифицированы. Для этого необходимо пройти специализированную процедуру регистрации продукта в государственной инстанции и получить специальное свидетельство в Роспотребнадзоре.

Мед относится к продуктам питания, которые должны пройти санитарно-эпидемиологическую экспертизу. Она позволяет определить содержание в мёде и продуктах пчеловодства токсинов и недопустимых примесей. В случае соответствия продукции установленным требованиям предпринимателю выдаётся сертификат.

**4.3. Анализ рынка мёда, маркетинг**.

**Анализ рынка**.

По данным Национального союза пчеловодов объем рынка мёда и продукции пчеловодства в Российской Федерации составляет почти **1 млн. тонн** ежегодно.

Несмотря на это, рынку еще очень далеко до насыщения, среднестатистические показатели потребления меда на душу населения в России составляют **650** грамм в год. При этом норма потребления мёда, рекомендованная медиками, составляет **1,5-1,8** кг мёда в год на человека.

*Для сравнения: в Германии потребляется* ***4,5 кг*** *мёда в год на человека. Российский рынок готов принять в 7 раз больше продукции.*

Рынок мёда Ульяновской области также не насыщен. По данным статистики за 2019 год в Ульяновской области произведено чуть более **806** тонн мёда. В тоже время, исходя из численности населения Ульяновской области и рекомендованной годовой нормы потребления мёда на 1 человека, объём регионального рынка мёда превышает **2 тыс. тонн в год**. Таким образом, региональный рынок мёда заполнен лишь на **40,3%**.

Поэтому грамотно организованное хозяйство будет приносить своему владельцу только прибыль. Независимо от того, находится пасека рядом с городом или нет, найти каналы сбыта качественного меда будет нетрудно.

В Ульяновской области основными производителями мёда являются хозяйства населения (рис. 1).

**Рисунок 1. Производство мёда в Ульяновской области**

**(по категориям хозяйств) за 2019 год, тонн.**

В хозяйствах населения производится **98,5%** всего регионального мёда, доля крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в производстве мёда составляет **1,4%**, и лишь **0,1%** в общем объёме произведённого мёда приходится на сельскохозяйственные организации.

**Оценка конкурентной среды**.

Одним из основных преимуществ пчеловодства как сферы бизнеса является отсутствие монополистов, даже при наличии большого числа конкурентов. Это обусловлено тем, что технологии ведения пчеловодческого бизнеса не могут быть унифицированы, а небольшие стартовые вложения могут позволить любому предпринимателю начать развитие своего проекта.

**План маркетинга**.

Реализация мёда и других продуктов пчеловодства будет осуществляться по следующим каналам:

- различные розничные магазины, которые будут закупать продукцию мелкооптовыми партиями;

- предприятия пищевой, лёгкой и фармацевтической промышленности;

- городские ярмарки;

- крупные оптовые перекупщики;

- розничная продажа через собственную торговую точку либо на рынке, либо в крупном торговом центре;

- выездная розничная торговля в близлежащих населённых пунктах.

В целях обеспечения стабильного сбыта планируется сформировать клиентскую базу, представляющую собой сообщество людей, заинтересованных в приобретении качественного продукта. Эти люди со временем станут близкими знакомыми, которые ежегодно будут покупать мёд. Преимуществами такой формы торговли являются: гарантированный сбыт, отсутствие расходов на транспортировку, хранение, рекламу, приобретение тары для мелкой расфасовки, изготовление этикеток. Торговля ведётся, по существу, мёдом-сырцом и по принципу из рук в руки. Важным условием при таком подходе является обеспечение высокого качества реализуемой продукции. При его соблюдении число постоянных покупателей будет увеличиваться, то есть будет формироваться своя торговая сеть, основанная на доверии между покупателем и продавцом.

Для осуществления эффективного поиска клиентов планируется применение следующих инструментов:

- доски объявлений;

- интернет-порталы;

- участие в специализированных выставках и форумах;

- размещение информации о своей продукции на страничках в социальных сетях;

- создание соответствующих групп в мессенджерах (Viber, WhatsApp, Telegram).

**4.4. План производства**.

**Размещение пасеки и организация кормовой базы.**

Пасека является производственной единицей пчеловодческого хозяйства. Пасечная территория представляет собой земельный участок, на котором размещаются ульи с пчелиными семьями, а также стационарные пасечные постройки и сооружения.

Для реализации проекта планируется приобретение земельного участка общей площадью **0,25 га**. На участке будут размещены ульи с пчелиными семьями, а также **пасечная мастерская** и **зимовник**. Для осуществления кочевого вывоза пчёл к посевам медоносов планируется приобретение грузового автомобиля УАЗ Профи.

Крайне важным для обеспечения эффективного функционирования пасеки является наличие хороших подъездных путей, источников питьевой воды, а также микроклимат, свойственный естественной среде обитания пчел.

Располагают пасеку вблизи массивов медоносов, на сухом ровном месте с небольшим уклоном для стока талых и дождевых вод, хорошо защищенном от ветров и прямых солнечных лучей деревьями, кустарником.

Нельзя размещать пасеку вблизи больших рек и озер, особенно если на противоположной стороне реки или озера расположены массивы медоносов.

Пасека не должна находиться поблизости от проезжих дорог, скотных дворов, общественных мест, предприятий, перерабатывающих сахаристые вещества, а также в местах, где на пути к медоносам пчёлы перелетают другие пасеки.

Очень важно размещать пасеку в радиусе надёжной пространственной изоляции (5-7 км). При условии отсутствия на пасеке заразных заболеваний пчёл это позволит пчеловоду использовать общие кормушки. Рабочий маршрут пчёл не должен превышать двух километров.

Ульи на пасеке размещают из расчета **20** кв. м. на пчелиную семью, расставляют их рядами в шахматном порядке — на расстоянии 6 м один от другого и не менее 4 м между рядами, или группами по 3-5 ульев, или попарно, но летками в разные стороны[[1]](#footnote-1).

Устанавливают ульи на подставках или колышках, выступающих над землёй на 35-40 см., с небольшим уклоном вперед, чтобы в летки не затекала дождевая вода.

Основу кормовой базы пчеловодства составляют естественные и искусственные древесно-кустарниковые насаждения, медоносное разнотравье, плодово-ягодные и энтомофильные сельскохозяйственные культуры.

При отсутствии хорошего пастбища для пчёл, несмотря на опыт пчеловода и силу пчелиных семей, результат работы пасеки будет незначительным.

Пчелы используют только два естественных вида корма: нектар и пыльцу, собирая их с цветков энтомофильных растений. Пчелы перерабатывают нектар в мед, а пыльцу в пергу, создавая запасы концентрированных кормов на неблагоприятный зимний период. Нектар и мед обеспечивают пчел углеводами, пыльца и перга – белками, жирами, витаминами и минеральными веществами.

Для пчел наиболее важны сахара, из которых состоит основная масса нектара и меда. Основной компонент нектара - сахароза - сложный сахар, который не всасывается через стенки кишечника в гемолимфу пчел. Сахароза, крахмал и гликоген в кишечнике пчелы разлагаются под действием фермента инвертазы до простых сахаров - глюкозы и фруктозы, которые поступают в гемолимфу и разносятся по всему организму.

Работу по составлению кормового баланса пасеки проводят в следующем порядке:

1) учитывают видовой состав главнейших медоносных растений, растущих в районе полезного лёта пчел данной пасеки;

2) определяют площади, занимаемые медоносами;

3) вычисляют медовый запас местности;

4) рассчитывают количество семей, которое может быть обеспечено медом на данном точке.

Ульяновская область имеет достаточно мощную медоносную базу. Из дикорастущих медоносов выделяются лиственные леса с участием дуба, липы, клёна, расположенные в северо-западной части региона, а в Заволжье – липовые леса и луга.

В области немало лесов с большим распространением липовых деревьев. Также достаточно распространены клен платановидный, вяз гладкий и шершавый (ильм). По берегам и в поймах рек произрастают тополь черный, или осокорь, и тополь белый, различные виды ивы.

Первый взяток, как правило, начинается с 20 апреля с зацветания ивы-бредины и краснотала. Разные виды ив цветут практически месяц. Клен зацветает 8-10 мая, пчелы на нем хорошо развиваются.

В правобережных лесах много дубовых и липовых деревьев, клён и вяз распространены значительно меньше. Период цветения липы начинается 5-10 июля, его продолжительность на севере области длится 12 дней. За это время вполне возможно получить 40-45 кг липового меда с пчелосемьи.

В Заволжских лесах преимущественно распространены липа и клен остролистный. При этом липовые леса в Заволжье представлены большими массивами, например, в Мелекесском районе.

Из лесных кустарников наиболее распространены лещина обыкновенная, или орешник, бересклет бородавчатый, жимолость лесная, малина, карагана и другие.

В лесах Ульяновской области хорошими медоносными запасами обладают вырубки и гари, заросшие кипреем, а также участки, заросшие желтой акацией, которая ранее в большом количестве высаживалась для укрепления стенок оврагов. На территории Ульяновской области есть значительные массивы (100-200 га) жёлтой акации, цветущей с 15 мая по 5 июня. Желтая акация часто встречается в защитных лесополосах, но на стационаре с нее получить товарный мед сложно, поскольку вокруг населённых пунктов скот сильно объедает ветки. По этой причине требуется кочевка на крупные массивы.

Основными луговыми медоносами нашего региона являются одуванчик, пустырник, донники, цикорий, татарник, мордовник. Медосбор на лугах длится с июня по июль.

В начале августа медосбор с дикорастущих медоносов, как правило, прерывается. Дикорастущие медоносы дополняются полевыми медоносами – подсолнечником, рапсом, гречихой, донником, эспарцетом.

Лидерами по производству товарного мёда в Ульяновской области являются **Карсунский** (**73** тонны), **Сурский** (**72** тонны) и **Кузоватовский** (**65**тонн) районы.

В значительной степени лидерство этих районов в производстве мёда объясняется расположением на их территориях больших лесных массивов с дикорастущими медоносами, что с одной стороны говорит о целесообразности размещения пчеловодческого хозяйства, но в тоже время соседство с крупными производителями мёда и сопутствующей пчеловодческой продукции может значительно осложнить начинающему пчеловоду выход рынок.

Достаточно перспективными для размещения пчеловодческого хозяйства являются Заволжские районы Ульяновской области – в первую очередь Чердаклинский, Старомайнский и Мелекесский, на территории которых располагаются обширные лесные массивы с дикорастущими медоносами и произрастают луговые медоносы.

Кроме того, на территории указанных районов развито производство растениеводческой продукции, соответственно возделываются энтомофильные сельскохозяйственные культуры, являющиеся хорошими медоносами (гречиха, подсолнечник).

Преимуществом Заволжских районов является также более развитая дорожная инфраструктура, наличие крупных населённых пунктов и близость к областному центру, что значительно упростит вывоз пчёл на кочёвку и позволит оптимизировать транспортные расходы по доставке готовой продукции к местам её реализации.

В целях повышения производительности пасеки, проектом предполагается осуществление кочёвок, то есть вывоз пчёл к местам произрастания медоносных растений. Кочевая пасека за сезон может менять своё расположение от 3 до 8 раз каждый раз обновляя кормовую базу для пчел: липовый цвет, гречиха, луговые цветы и т.д. План кочёвки пасеки необходимо составлять заранее и использовать для этого календарь цветения растений в регионе размещения пасеки. **Пасека, которая использует кочевки, всегда даст результата больше, чем пасека, стоящая на месте**.

**Осмотр пчелиной семьи**.

Одним из способов определения состояния пчелиной семьи является осмотр гнезда, на его основании пчеловод принимает решение о характере предстоящих работ.

При осмотре пчелиной семьи необходимо как можно меньше беспокоить пчёл, чтобы пчёлы не возбуждались, не жалили, и работы в гнезде не прекращались.

Для осмотра пчелиной семьи необходимо подготовить лицевую сетку, предохраняющую лицо и голову от ужалений, дымарь для окуривания пчёл дымом, под воздействием которого пчёлы меньше жалят, стамеску для раздвигания рамок, рабочий ящик или тележку с сотами и необходимыми рабочими материалами. Для того чтобы пчёлы меньше раздражались, работать с ними нужно в специальной защитной одежде (комбинезон или халат) белого цвета или светлых тонов.

Пчёлы очень чувствительны к резким запахам (алкоголь, парфюмерия, табак, пот, лук, чеснок), поэтому к работе с пчёлами нужно заранее подготовиться.

Дым оказывает на пчёл усмиряющее действие. Готовясь к осмотру семей сначала нужно разжечь дымарь.

При осмотре около улья нужно располагаться так чтобы солнце светило на вынутый из гнезда сот. В таком случае улучшается осмотр содержимого ячеек.

Во время осмотра рамку с пчёлами необходимо держать вертикально над ульем. Если с сота сорвётся пчела, потечёт мёд или упадёт матка, то они окажутся в улье. Осмотренную рамку с сотом опускают в улей и ставят на небольшом отдалении от следующей рамки. Осмотренные рамки всегда ставят на равном 12-ти миллиметровом расстоянии друг от друга.

Если необходимо изъять из гнезда одну или несколько рамок, их вместе с сидящими на них пчёлами отодвигают в пустое место улья или ставят в рабочий ящик до окончания осмотра. После окончания осмотра пчёл с изымаемых рамок стряхивают в свободное пространство улья.

**Детальный осмотр пчелиных семей** оправдан лишь в том случае, когда необходимо точно знать их состояние или выполнить какую-либо работу на всех сотах (отыскать матку, уничтожить маточники, выбрать и удалить старые соты, обследовать состояние расплода).

Во многих случаях достаточно точные данные о пчелиной семье можно получить путём внешнего осмотра летка и гнезда семьи, не вынимая соты и не беспокоя пчёл.

**Организация работ на пасеке в зимний период.**

Работа на пасеке не прекращается в зимнее время. Пасечник периодически должен проверять состояние пчелиных семей. Для пчел вредна высокая и низкая температура, оптимальный температурный режим в зимовнике **0…+4°С**. Повышенная влажность способствует появлению плесени, поэтому обеспечение хорошей вентиляции снижает избыток влаги.

Уход за пчелами зимой состоит в соблюдении трех основных правил:

1) Поддержание оптимальной температуры (сильное переохлаждение, как и жара, вызывают дискомфорт);

2) Отсутствие дневного света и шумовых эффектов (пчелы при беспокойстве начинают выходить наружу, что ведет к их гибели);

3) При обнаружении шумной семьи необходимо провести проверку (шумная пчелиная семья может растревожить своих соседей и проблем станет больше).

В зимний период ульи нужно осматривать только в случае крайней необходимости при выявлении тревожных сигналов со стороны пчел.

**Календарь зимних работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Месяц** | **Мероприятия** |
| Декабрь | В начале месяца проводят утепление для пчел, которые будут зимовать на улице, также переносят ульи в омшаник. |
| Январь | Проводят проверку состояния пчелиного подмора. В конце месяца профилактику заболеваний. |
| Февраль | В начале февраля проводят подкормку пчёл канди, собирают часть мора насекомых и отправляют в лабораторию на анализ. |

**Организация работ на пасеке в весенний период**.

Весенний период для пчеловода – очень ответственная пора, от качества и своевременности выполнения всех необходимых весенних работ на пасеке, зависит создание сильных и работоспособных пчелиных семей, что обеспечит успешный медосбор в летний период.

Весенние работы на пасеке после зимовки являются завершающим этапом начатых еще осенью мероприятий по увеличению поголовья молодых пчел.

Задачи пчеловода в этот период сводятся к проведению:

- подготовки места для установки ульев с пчелами и инвентаря;

- выставки пчел из зимовника и беглого осмотра пчелиных семей;

- весенней ревизии, представляющей собой комплекс мероприятий по оказанию максимальной помощи пчелиным семьям, выходящим из состояния покоя после зимы (чистка ульев, удаление подмора, поддержка неблагополучных семей через подкормку, борьбу с паразитами, лечение);

- утепления гнезд;

- смены или обновления гнезда;

- вывода маток.

Начало весенних работ зависит от организации зимовки пчёл (в зимовнике, просто в закрытом помещении или на воле, на месте летней стоянки ульев), от хода весны, от породы пчел, конструкции ульев и других критериев. Сроки во многом определяются и местными медосборными условиями.

**Помесячный календарь весенних работ на пасеке**.

Март: первичная подготовка.

В большинстве регионов РФ март – это, по сути, зимний месяц, поэтому все основные работы ограничиваются подготовкой к последующей выставке пчел.

**График работ в марте**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды работ** | **Декады** |
| **Ⅰ** | **Ⅱ** | **Ⅲ** |
| Подготовительные работы | Ремонт инвентаря | Подготовка точков (площадок для установки ульев) | Обустройство оснований для установки ульев |
| Работы по выставке пчел | - | - | - |
| Главная весенняя ревизия | - | - | - |
| Наращивание поголовья пчел к медосбору | - | - | - |
| Вывод маток, формирование отводков (новых пчелиных семей) | - | - | - |

Параллельно с наблюдением за пчелами следует заняться работой по созданию условий для очистительного облета.

Подготовительные мероприятия.

В первую очередь необходимо подобрать и приготовить место для весеннего облета (в идеале, это место должно быть постоянным), подготовить все необходимые для этого инструменты, запасные соты и другое оборудование.

Подготовительные работы включают в себя:

- подбор места для установки ульев (необходимо предусмотреть, чтобы рядом находились деревья, которые будут защищать ульи от прямых солнечных лучей, если ветки деревьев мешают полету насекомых, их нужно обрезать или подвязать);

- очистка и сортировка запасных сот (темные и испорченные соты перетапливаются, хорошие – хранятся в запасном улье или ящике, соты с медом для подкормки слабых семей перед выставкой прогреваются в теплом помещении);

- подготовка утепления (подушки, матрацы);

- сооружение подставки для ульев (могут использоваться металлические сварные конструкции, лежаки, деревянные колышки, старые автомобильные шины, ульи не должны контактировать с поверхностью земли;

- избавление от снега (для ускорения таяния снег можно посыпать золой, угольной пылью или землей, место, где должны стоять ульи, должно быть полностью освобождено от снега);

оборудование места для водопоя пчел (в день облета поилка должна быть уже готовой к использованию, она устанавливается в закрытом от ветра месте, в 50-75 см от поверхности земли).

Время выставки пчёл из зимовника определяется погодными условиями, состоянием семей пчёл, температурой внутри зимовника. В целях снижения волнения пчёл ульи выставляют во второй половине дня, либо вечером. Пчёлы хорошо облётываются при температуре воздуха около +15°С.

Работа на пасеке выстраивается в соответствии с биологическими особенностями размножаемой породы пчёл, с учётом местных медосборных и климатических условий, а также типа и конструкции применяемого улья.

Ранней весной ульи располагают летками в южном направлении, позже в юго-восточном.

В случае зимовки пчёл на открытом воздухе, в марте, после очистки снега, убираются отсыревшие утеплители, прочищаются летки, дополнительно утепляются гнезда и ульи, чтобы пчёлы не затрачивали дополнительной энергии на обогрев.

Также необходимо очистить донья ульев от подмора. После очистки доньев раздаётся углеводная подкормка (канди) с антибиотиком для профилактики.

Апрель: конец зимовки.

В апреле беспокойство пчёл нарастает. Процесс откладывания маткой яиц ускоряется, суточная яйценоскость матки возрастает от 150 до 500 яиц и более.

**График работ в апреле**

| **Виды работ** | **Декады** |
| --- | --- |
| **Ⅰ** | **Ⅱ** | **Ⅲ** |
| Подготовительные работы | Сколачивание рамок, натягивание проволоки | Наващивание рамок | - |
| Работы по выставке пчел | Выставка пчел из зимовника; беглый осмотр пчелосемей | Установка поилки | Установка солнечной воскотопки |
| Главная весенняя ревизия | Весенняя ревизия | Сокращение гнезд, удаление ненужных сот; утепление гнезд | - |
| Наращивание поголовья пчел к медосбору | - | - | - |
| Вывод маток, формирование отводков (новых пчелиных семей) | Закладка ранних племенных трутней | - | - |

Первый вылет.

После таяния основного массива снега, цветения вербы и появления соцветий мать-и-мачехи – можно производить выставку. Для этого выбирается безветренный солнечный день с температурой в тени не ниже **+9…12℃**.

К моменту начала облета поилки должны быть наполнены подсоленной водой (**3–4 ст. л. на 10 л**). Для привлечения насекомых поилку можно намазать медом.

Беглый осмотр ульев.

Для профилактики возможного заражения беглый осмотр лучше всего начинать со здоровых семей. Он может также включать подкормку, поэтому следует заранее приготовить сахарный сироп (1,5 л на семью) с добавкой хлористого кобальта (1 таблетка на 5 л).

Осмотр проводится в следующем порядке:

1) снять крышку и подушку;

2) приоткрыть холстик до 50% рамок, по занятым проходам между сотами (улочкам) определить силу семьи и опустить холстик (тканевый «потолок» улья);

3) завернуть холстик с крайних 2-3 рамок со стороны вставной доски и проверить наличие корма и расплода. Кормовые рамки переставить ближе к расплоду;

4) загрязнённые, безрасплодные рамки, плесневелые или забродившие соты удаляются из гнезда и заменяются сотами с кормом;

5) производится очистка планок, брусков, сотов, стенок улья.

В передней части гнезда размещается дозирующая кормушка с сиропом. Обязательной процедурой является очистка доньев от подмора, который при неблагоприятных обстоятельствах делается влажным и плесневеет.

Весенняя ревизия: подробный осмотр семей.

Весенняя ревизия проводится через несколько дней после облёта. Ее цель заключается в получении сведений о силе пчелиной семьи, наличии и характеристиках расплода, качестве меда, общем состоянии гнезда. Ревизия проводится в тихий солнечный день, при температуре воздуха не ниже **+14…15℃**. Во время ревизии открывают не более 2 рамок, чтобы не застудить расплод.

Для закладки племенных трутней в улей устанавливаются соты со специальными трутневыми ячейками, в которые матка откладывает неоплодотворённые яйца. Чем раньше она это сделает, тем раньше появятся «отцовские» особи, в количестве, достаточном для того, чтобы обеспечить осеменение молодых маток.

После успешного проведения весенней ревизии пчёлы не будут нуждаться в корме в течение 2-3 недель. Это время можно посвятить перетопке на воск выбракованных сот, дезинфекции и окраске корпусов ульев.

Май: период обновления.

Май – один из самых важных периодов в жизни пчелиной семьи. В это время происходит полное обновление, процесс которого нужно контролировать.

В случае кристаллизации мёда следует раз в 3-4 дня вынимать из ульев крайние рамки, распечатывать их и смачивать теплой водой. При наличии раннего взятка сильным семьям нужно добавлять по краям гнезда по 2 рамки суши (готовые соты с пустыми ячейками).

**График работ в мае**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды работ** | **Декады** |
| **Ⅰ** | **Ⅱ** | **Ⅲ** |
| Подготовительные работы | Подготовка сахара и кормушек | Окраска ульев | Дезинфекция ульев |
| Работы по выставке пчел | - | Подчистка доньев | - |
| Главная весенняя ревизия | Сортировка сотов | Подкормка | - |
| Наращивание поголовья пчел к медосбору | - | Выравнивание силы пчелиных семей | Расширение гнёзд |
| Вывод маток, формирование отводков (новых пчелиных семей) | Вывод маток | Замена старых маток молодыми | Зарядка ульев сотами, кормами; Формирование отводков; Подсадка матки в отводок |

Через 15 дней после ревизии ульи вновь пересматриваются. В случае уменьшения силы семьи гнездо сокращается, 2-3 маломёдные рамки заменяются на одну с большим количеством меда, добавляются рамки с пергой для выкармливания расплода. При увеличении площади расплода у сильной семьи нужно расширить гнездо.

Расширение гнезд.

В мае расширение гнезда – это основная задача, которую важно решить своевременно. Расширение предполагает добавление между крайними рамками с расплодом и кормовыми новых пустых сотов (по 2 рамки с обеих сторон – для сильной семьи, по 1 рамке – для средней семьи).

Еще двумя задачами, требующими решения в мае, являются вывод маток и формирование отводков. Для вывода ранних маток необходимо предварительно вывести трутней, сформировать семьи-воспитательницы, подготовить личинок для выращивания маток.

**Организация работ на пасеке в летний период.**

Лето – самый напряжённый период по объёму пасечных работ. Летние работы на пасеке проводятся с 1 июня до середины августа. Летом работа пчел заключается в сборе меда. Для насекомых главным фактором, определяющим их производительность, является хорошая погода.

В комплекс летних мероприятий входит:

- подготовка и перевозка на кочевую пасеку;

- работа по предотвращению роения; продолжение начатого расширения пасеки весной;

- замена старых материнских особей новыми;

- выращивание молодняка;

- откачка меда;

- выполнение профилактических мероприятий.

**Помесячный календарь летних работ на пасеке**.

Июнь.

В июне на пасеке продолжаются начатые весной работы. Это ревизия семей, замена маток, борьба с пчелиным воровством, подкормка.

В июне происходит активное роение пчёл, поэтому необходимо добавлять рамки с вощиной, держать летки открытыми для вентиляции. В этот период проводится расширение гнёзд, обновление маток, пчёлы загружаются работой по строительству сот.

Июль.

Активное цветение медоносов выпадает на июль. Кочевая пасека дает лучший урожай меда. Во время кочевых выездов важно обеспечить защиту ульев от ветра и прямых солнечных лучей. Ульи на пасеке необходимо размещать летками на восток, для обеспечения более раннего вылета пчёл за нектаром.

Ульи размещаются вблизи медоносов, обязательно на весы устанавливается контрольный улей, ежедневное взвешивание определит прогноз будущего взятка и оптимальные сроки работ по уходу за пчёлами в течение всего сезона.

После размещения ульев открываются летки, при этом начинают выпускать пчел через каждые два улья в ряду, затем остальных. Первые 2 дня пчелиные семьи осматривать не рекомендуется, нужно время, чтобы насекомые прижились на новом месте. Первые 3 рамки с медом отобрать для корма в зимнее время. В это время все насекомые переключаются на медосбор. Соты заполняются быстро, отбор рамок проводят рано утром и поздно вечером.

Чтобы исключить гибель пчёл и облегчить им доступ к воде на солнечном, защищённом от ветра участке пасеки сразу после подготовки участка для выставки пчёл устанавливают специальные поилки.

В летние работы входит также сбор цветочной пыльцы с помощью приспособления, которое не снимают до середины августа. Затем обножку просушивают и хранят в стеклянной посуде в закрытом виде.

Август.

Август – завершающий месяц летних работ. В это время пчелы избавляются от трутней. Если они не изгнаны, значит в пчелиной семье существуют проблемы. После завершения летних работ производят замену маток, которые характеризуются слабым засевом.

Повреждённые соты перетапливаются на воск. Хорошую сушь ставят на хранение для расширения гнезда весной и летом. Отбирают рамки, заполненные пергой, которую используют для подкормки весной. В августе проводят ревизию, цель которой:

- определить силу семьи;

- объединить слабые гнезда;

- отобрать выбракованные соты;

- сформировать гнезда;

- сохранить матку в нуклеусе;

- сформировать отводки со старой маткой.

В августе осуществляется подготовка к зимним работам на пасеке, включающая в себя ремонт и оборудование омшаника, удаление магазинных надставок. Также начинают работу по борьбе с нозематозом. Готовят 50% сироп, затем на 25 л добавляют флакон Фумагиллина. Препарат предварительно разводят в небольшом количестве воды. Потребуется 3 л сиропа на одну семью.

**«Рабочая таблица» летних работ на пасеке**

|  |  |
| --- | --- |
| **Месяц** | **Мероприятия** |
| Июнь | Работы внутри ульев, контроль за состоянием семьи, предотвращение роения, сбор пыльцы, расширение гнезд. |
| Июль | Работы с ульями, расширение гнезд вощиной, откачка меда на основании показателей контрольного улья. |
| Ⅲ декада августа (27-30 августа) | Обследование и обработка от болезней, подкормка, сокращение гнезд до 7-8 медовых рамок, уменьшение просвета летка. |

**Организация работ на пасеке в осенний период**.

Пчеловодство в осенний период предполагает выполнение большого объём работ по завершению сезона. В это время проводится завершающая откачка мёда, убираются на хранение дополнительные ульевые корпусы, магазинные надставки, ульевые рамки и другой пасечный инвентарь, приводятся в порядок зимовники. Определяется состояние каждой пчелиной семьи: насколько она сильная, есть ли в гнезде матка, какое количество мёда осталось в улье.

В целях предотвращения пчелиного воровства сокращается свободное пространство летков с помощью задвижек (для прохождения не более 3-4 пчёл одновременно), заделываются щели в ульях. Осенние работы в обязательном порядке должны включать профилактическую обработку против варроатоза. Её необходимо проводить до того, как матка отложит расплод, который будет зимовать.

**Основные осенние работы**.

Подкормка.

В настоящее время достаточно популярна практика осенней подкормки пчёл сахарным сиропом в пропорции **1,5 части сахара на 1 часть воды**. Оптимальным вариантом является подкормка с использованием индивидуальной для каждой пчелосемьи кормушки.

Наращивание пчелосемей.

В целях обеспечения зимовки с достаточным количеством пчёл увеличивают численность пчелиной семьи, для этого необходимо:

1) сделать осеннюю отводку, чтобы продолжительность яйцеклада не ограничивалась последним медосбором;

2) обеспечить пчелам либо подкормку, либо доступ к поздним медоносам, в противном случае, будет нехватка пищи, и новый расплод не появится;

3) утеплить ульи до понижения температур.

Утепление.

Лучшим вариантом для утепления ульев является использование волокнистых материалов, которые хорошо пропускают воздух и не позволяют влаге застаиваться и стекать на дно улья. Войлочным материалом оббиваются все стенки, при этом сверху и снизу обязательно оставляются небольшие отверстия для выведения углекислого газа и избавления от лишней влажности, которая губительна для пчел.

Ревизия.

Ревизия на пасеке проводится ежегодно в первых числах сентября, для выявления неперспективных для зимовки пчелосемей: непродуктивных, со слабыми матками, либо без них или с ослабленными особями. После обнаружения такие ульи выбраковываются и устраняются. Если есть возможность подселить слабую пчелосемью, чаще всего, в улей добавляется новый расплод, но это делается только в том случае, если есть хорошая матка.

**Календарь осенних работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Месяц** | **Мероприятия** |
| Сентябрь | В начале месяца по завершению последнего медосбора проводится активная подготовка к зимовке, далее обработка пчелосемей от варроатоза, параллельно осуществляется подкормка. В середине месяца – после ревизии пчелосемей принимаются меры по прекращению матками яйцеклада. В конце месяца – подготовка специальных зимовников и утепление ульев. |
| Октябрь | В гнездах нет расплода, а пчелы формируют клуб, из ульев убираются все средства по борьбе с клещом, и принимаются меры по борьбе с грызунами. |
| Ноябрь | Регулярный осмотр ульев, обработка помещения от грызунов. При необходимости организация транспортировки ульев к месту зимовки.  |

**Описание оборудования (пасечные постройки, ульи и пчеловодный инвентарь)**

**Пасечные постройки**

Развитие пчеловодческого хозяйства (пасеки), увеличение объёмов производства пчеловодческой продукции на прямую зависит от уровня материально-технического обеспечения пасеки, оснащённости необходимыми производственными постройками, качественными ульями, высокопроизводительным оборудованием и инвентарём.

Для обеспечения оптимальных условий содержания пчелиных семей в зимний период на пасеке должен быть оборудован зимовник (омшаник). Из практики известно, что хорошая зимовка пчёл – это залог успеха предстоящего пчеловодного сезона.

На протяжении всей зимы в зимовнике необходимо постоянно поддерживать оптимальные параметры микроклимата:

- **температура воздуха в пределах 0…+4° тепла**;

- **относительная влажность воздуха 80**–**85%**.

Кроме зимовника на пасеке должна быть оборудована пасечная мастерская площадью 25-30 м2. В пасечной мастерской должны быть оборудованы **отапливаемые** **столярная мастерская** и **рабочее помещение**, а также складское неотапливаемое сухое помещение.

В **столярной мастерской** размещают необходимое столярное оборудование для ремонта ульев, ульевых рамок, пчеловодного инвентаря, утеплений.

**Рабочее помещение** предназначено для выполнения работ по наващиванию рамок, прививанию личинок в мисочки для вывода пчелиных маток, распечатыванию сотов и откачке мёда, переработке воскового сырья.

**Складское помещение** (**сотохранилище**) предназначено для хранения сотов, пчеловодного инвентаря и запасных ульев.

**Ульи**

Для содержания пчёл будут использоваться двухкорпусные 10-рамочные ульи Дадан на стандартную рамку 435х300 мм и магазинные полурамки размерами 145х300 мм. Количество ульев – **100** штук.

**Пчеловодный инвентарь**

Спецодежда:

- комбинезон пчеловода;

- лицевая сетка для защиты головы и лица

Инвентарь, применяемый при уходе за пчёлами:

- дымарь пасечный – предназначен для усмирения пчёл дымом во время осмотра гнёзд и для окуривания пчелиных семей лечебными препаратами;

- стамеска пасечная – используется для разъединения корпусов и других частей ульев, брусков рамок, фальцев и т.д.;

- рамкоотчиститель – предназначается для очистки ульевых рамок от восковых настроек и прополиса. Состоит из стальных скребков, деталей щитка и крепления;

- клеточка маточная – служит для временного содержания пчелиных маток, перевозки их на небольшие расстояния, а также для изоляции от пчёл запечатанных маточников перед выходом из них маток;

- скребок-лопатка – используется для чистки доньев. Состоит из лезвия, изготовленного из нержавеющей стали и деревянной ручки, соединённой с лезвием изогнутым хвостовиком;

- кормушки – предназначены для скармливания пчёлам сахарного сиропа при замене им части кормового мёда и в случае недостатка в пчелиных семьях кормов;

- роевня – используется для сбора и временного содержания роевых пчёл;

- паяльная лампа для дезинфекции ульев;

- щётка (гусиное перо) для сметания пчёл;

- рабочий ящик для инвентаря и гнилушек;

- термометры и психрометры для измерения температуры и влажности воздуха;

- специализированный ящик для переноса рамок.

Инвентарь и материалы для наващивания рамок:

- дырокол пасечный – предназначен для прокалывания отверстий в боковых планках ульевых рамок, через которую пропускают натягиваемую в них проволоку;

- проволока для оснащения рамок стальная светлая диаметром 0,5 мм;

- лекало применяется для наващивания рамок;

- приспособления для электронаващивания рамок;

- каток комбинированный применяется для прикрепления листов вощины к рамкам;

- контейнер для хранения и транспортировки вощины.

Инвентарь и оборудование для извлечения из сотов мёда и его обработки:

- удалитель пчёл – используется при отборе мёда из ульев, значительно сокращает затраты;

- универсальная хордиально-радиальная медогонка М-4/32Р с ручным ременным приводом – позволяет извлекать мёд одновременно из 32 магазинных рамок при радиальном их расположении и из 4 гнездовых рамок – при хордиальном.

Оборудование для распечатывания сотов:

- паровой нож для распечатывания сотов;

- рубанок для распечатывания сотов;

- стол для распечатывания сотов;

- фильтр для мёда;

- мёдоотстойник – предназначен для более тщательной отчистки мёда;

- ёмкость для транспортировки и хранения мёда.

Оборудование для производства воска:

- воскотопка паровая пасечная – предназначается для переработки сотов в рамках, а также вырезанной из рамок суши и другого воскового сырья;

- воскопресс пасечный – предназначается для переработки разваренного воскового сырья методом прессования.

Оборудование общепасечного назначения:

- тележка пасечная – предназначена для ручной транспортировки по территории пасеки и в производственных помещениях ульев, магазинных надставок и различных грузов;

- весы товарные – необходимы для определения количества принесённого пчёлами за день нектара и снижения массы контрольного улья в период, когда медоносные растения не выделяют нектар;

- поилка для пчёл.

**4.5. Организационный план**

Процесс организации и ведения пчеловодческого хозяйства предполагает выполнение следующих мероприятий:

- поиск и приобретение земельного участка для размещения пасеки;

- строительство необходимых помещений;

- приобретение пчёл, ульев и пчеловодческого инвентаря;

- регистрация крестьянского (фермерского) хозяйства;

- организация ветеринарного контроля пасеки;

- подбор персонала и организация текущей работы на пасеке;

- сертификация производимой продукции;

- рекламная кампания и организация продаж.

**4.6. Календарный план**.

Пчеловодство имеет ярко выраженный сезонный характер. Общая продолжительность активного пчеловодческого сезона составляет 7 месяцев с апреля по октябрь. С середины июня до августа включительно продолжается сезон основного медосбора. В первый год реализации проекта активный пчеловодческий сезон начнётся со второй половины июля, что обусловлено сроками финансирования проекта по программе «Агростартап». Этапы реализации проекта соответствуют основным задачам проекта.

| **Наименование этапа** | **Длительность****этапа** | **Дата****начала** | **Дата****окончания** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Подбор земельного участка. | 10 дней | 01.04.2020 | 10.04.2020 |
| 2. Оформление необходимой разрешительной документации для пасеки. | 20 дней | 10.04.2020 | 30.04.2020 |
| 3. Регистрация крестьянского (фермерского) хозяйства. | 10 дней | 15.04.2020 | 25.04.2020 |
| 4. Возведение пасечных построек (зимовник, пасечная мастерская, складское помещение). | 159 дней | 25.04.2020 | 30.09.2020 |
| 5. Подбор персонала | 10 дней | 20.05.2020 | 30.05.2020 |
| 6. Приобретение земельного участка | 4 дня | 15.07.2020 | 18.07.2020 |
| 5. Приобретение и монтаж пчеловодческого оборудования. | 6 дней | 15.07.2020 | 20.07.2020 |
| 7. Приобретение пчелиных семей | 6 дней | 15.07.2020 | 20.07.2020 |
| 8. Активный пчеловодческий сезон 1-го года реализации проекта | 106 дней | 18.07.2020 | 31.10.2020 |
| 8.1. Пересаживание приобретённых пчелиных семей в ульи и размещение их на пасеке | 3 дня | 18.07.2020 | 21.07.2020 |
| 8.2. Летние работы на пасеке (*стимулирование пчёл к формированию запасов корма на зимний период*) | 45 дней | 18.07.2020 | 31.08.2020 |
| 8.3. Обследование и обработка пчелиных семей, сокращение гнёзд | 5 дней | 30.08.2020 | 03.09.2020 |
| 8.4. Осенние работы по подготовке пчёл к зимовке | 59 дней | 03.09.2020 | 31.10.2020 |
| 9. Подготовка помещения к зимовке пчёл | 20 дней | 10.10.2020 | 30.10.2020 |
| 10. Осмотр и обработка ульев и помещения омшанника от грызунов.  | 6 дней | 31.10.2020 | 05.11.2020 |
| 11. Размещение ульев с пчёлами в омшаннике  | 2 дня  | 15.11.2020 | 17.11.2020 |
| 12. Зимовка пчёл | 145 дней | 17.11.2020 | 10.04.2021 |
| 13. Зимние работы на пасеке | 90 дней | 01.12.2020 | 28.02.2021 |
| 14. Весенние подготовительные работы на пасеке  | 41 день | 01.03.2021 | 10.04.2021 |
| 15. Выставка пчёл и организация весеннего облёта пчёл | 4 дня | 10.04.2021 | 13.04.2021 |
| 16. Проведение весенней ревизии перезимовавших пчелиных семей | 8 дней | 13.04.2021 | 20.04.2021 |
| 17. Активный пчеловодческий сезон 2-го года реализации проекта (*наращивание поголовья пчёл* *и подготовка к медосбору*, *летние работы на пасеке*, *обследование и обработка пчелиных семей, сокращение гнёзд, осенние работы по подготовке пчёл к зимовке*) | 169 дней | 15.04.2021 | 31.10.2021 |
| 18. Сертификация произведённой продукции. | 7 дней | 14.08.2021 | 20.08.2021 |
| 19. Проведение рекламной кампании | 20 дней | 20.08.2021 | 17.09.2020 |
| 20. Реализация продукции | в течение года |
| 21. Подготовка помещения к зимовке пчёл | 20 дней | 10.10.2021 | 30.10.2021 |
| 22. Осмотр и обработка ульев и помещения омшанника от грызунов.  | 6 дней | 31.10.2021 | 05.11.2020 |
| 23. Размещение ульев с пчёлами в омшаннике  | 2 дня  | 15.11.2021 | 17.11.2021 |
| 24. Зимовка пчёл | 145 дней | 17.11.2020 | 10.04.2022 |

Сроки реализации этапов проекта, представленные в календарном плане, являются ориентировочными, что предполагает их корректировку с учётом сложившихся погодных условий, применяемых способов организации зимовки пчелиных семей и технологии ведения пчеловодческого бизнеса.

**4.7. Риски проекта**

Пчеловодство, как и любой другой вид предпринимательской деятельности сопряжено с определёнными рисками. Основными рисками в пчеловодстве являются следующие:

1) **Плохая зимовка пчёл вследствие человеческого фактора или некачественных кормов**.

**Мероприятия по минимизации риска**: организация зимовки пчёл в омшанике с постоянной температурой **0…+4°С**, обеспечение пчёл хорошими кормами из расчёта **20-25** кг. корма на семью;

2) **Заболевания пчёл**.

**Мероприятия по минимизации риска**: соблюдение санитарно-эпидемиологических правил содержания пчёл, проведение лечения и ветеринарно-санитарная обработка;

3) **Неурожай и низкая продуктивность медоносов и пыльценосов из-за плохих погодных условий**.

**Мероприятия по минимизации риска**: применение кочевого метода пчеловодства, позволяющего значительно расширить медоносную базу;

4) **Отсутствие сбыта произведённой продукции**.

Мероприятия по минимизации риска: обеспечение высокого качества производимой продукции, привлечение постоянных клиентов, гибкая ценовая и торговая политика, заключение договоров на поставку продукции, реализация продукции с использованием современных форматов обслуживания, участие в ярмарках и тематических выставках продукции;

5) **Поджоги, угоны, хищение основного фонда**.

**Мероприятия по минимизации риска**: организация охраны пасеки;

6) **Запаривание пчёл при перевозке**.

**Мероприятия по минимизации риска**: применение кочевых сеток, подготовка к кочевым выездам, разработка плана кочёвок.

**5. Собственные ресурсы крестьянского (фермерского) хозяйства,**

**используемые для создания, расширения, модернизации его производственной базы**

(с приложением документов, подтверждающих их наличие)

| **Наименование ресурса** | **Единица****измерения** | **Количество** | **Стоимость,****тыс. руб.** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Земельные участки** |
| Отсутствуют |  |  |  |
| **Здания и сооружения** |
| Отсутствуют |  |  |  |
| **Техника и оборудование** |
| Оборудование для ухода за пчёлами  | - | - | 408,7 |
| Оборудование для наващивания рамок | - | - | 46,3 |
| Оборудование для распечатывания сотов и откачивания мёда | - | - | 16,2 |
| Оборудование для переработки воскового сырья | - | - | 9,3 |
| Оборудование для заготовки пыльцы, перги и прополиса | - | - | 5,7 |
| Оборудование, средства профилактики и борьбы с болезнями и вредителями пчёл | - | - | 5,7 |
| Прочий инвентарь  | - | - | 61,1 |
| **Сельскохозяйственные животные** |
| Отсутствуют |  |  |  |
| **Сырьё, материалы, продукция** |
| Отсутствуют |  |  |  |
| **Прочие ресурсы** |
| Собственные финансовые средствав том числе  | тыс. руб. |  | 629 |
|  средства на приобретение и создание основных фондов пасеки | тыс. руб. |  | 214 |
|  средства на финансирование текущих расходов на начальном этапе реализации проекта | тыс. руб. |  | 415 |
| **СТОИМОСТЬ РЕСУРСОВ ВСЕГО** | х | х | **1182** |

Детальный перечень оборудования и пчеловодческого инвентаря, необходимого для организации работы пасеки и ухода за пчёлами, представлен в приложении 1 к бизнес-плану.

**6. Потребность в работниках**

**(вновь созданные рабочие места для постоянной работы по годам)**

В рамках реализации проекта планируется создание двух рабочих мест. Текущая работа на пасеке включает в себя выполнение следующих функциональных обязанностей:

- уход за пчелами;

- проведение племенных работ;

- отбор из ульев рамок с медом;

- откачка мёда на медогонке;

- сбор меда и сопутствующих продуктов пчеловодства;

- соблюдение на пасеке санитарно-гигиенических правил.

Для выполнения указанных обязанностей в помощь главе КФХ уже в первый год реализации проекта будут созданы два рабочих места. В целях обеспечения постоянной занятости работников в течение года планируется, что в осенне-зимний период они будут выполнять функции охранников и получать за это заработную плату. Увеличение численности работников в течение срока реализации проекта не планируется. Заработная плата работников составит **15000** рублей в первый год с последующим ежегодным увеличением на **5%**.

**Таблица 6.1. Численность работающих,**

**расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Единица****измерения** | **Год (текущий) прогноз** | **Год (плановый) прогноз** | **Год (плановый) прогноз** | **Год (плановый) прогноз** | **Год окупаемости проекта** | **Год, следующий за годом****окупаемости проекта** |
| Численность работающих, всего | человек | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Среднемесячная заработная плата | рублей | 15000 | 15750 | 16538 | 17364 | 18233 | 19144 |
| Годовой фонд оплаты труда | тыс. рублей | 180,0 | 378,0 | 396,9 | 416,7 | 437,6 | 459,5 |
| Отчисления на социальные нужды | тыс. рублей | 54,4 | 114,2 | 119,9 | 125,9 | 132,1 | 138,8 |
| **Расходы на оплату труда с отчислениями** | тыс. рублей | **234,4** | **492,2** | **516,8** | **542,6** | **569,7** | **598,2** |

 **7. Потребность в производственных объектах, сельскохозяйственной технике, сельскохозяйственных животных, семенах, минеральных удобрениях и т.д.**

Для реализации проекта планируется приобрести земельный участок общей площадью **0,25** га. На данном земельном участке в периодах между кочевыми выездами будут размещаться ульи с пчёлами, установлен передвижной вагончик, в котором будут оборудованы пасечная мастерская и складское помещение, для обеспечения оптимальных условий содержания пчёл в осенне-зимний период будет построен подземный зимовник. Для осуществления кочевых выездов с пчелами к местам произрастания медоносов будет приобретён грузовой автомобиль УАЗ Профи с прицепом.

Для содержания пчёл будут использоваться вертикальные ульи с рамками 435х300 мм в количестве **100** штук. Ульи и необходимый пчеловодческий инвентарь, предназначенный для ухода за пчёлами, имеется в наличии у инициатора проекта (приложение 1).

Для непосредственного сбора нектара, производства мёда и пчеловодческой продукции будут приобретены **пчелы среднерусской породы**, которая рекомендована к разведению в условиях Ульяновской области. Эти пчелы хорошо переносят суровые русские зимы и достаточно устойчивы к заболеваниям. На покупку одной пчелосемьи уйдет в среднем **3400** руб. Таким образом, общие затраты на приобретение **100** семей составят **340000** руб.

**Инвестиционные вложения в проект**

Для реализации проекта пчеловодческого хозяйства потребуются вложения в размере **2140** тыс. рублей, из которых **214** тыс. рублей составят собственные средства.

Основными статьями инвестиционных вложений в рамках проекта являются:

- **закупка оборудования** (**48** тыс. руб.);

- **приобретение пчелосемей** (**340** тыс. руб.);

- **приобретение земельного участка, строительство омшанника и оборудование помещений** **пасеки** (**750** тыс. руб.);

- **приобретение автомобиля, прицепа и вспомогательного оборудования для осуществления кочевых выездов** (**1002** тыс. руб.).

**8. Организация сбыта продукции, в том числе посредством участия в торговых ярмарках, основные потребители,**

**наличие договоров и соглашений**

(с приложением документов, подтверждающих их наличие)

В первый год проекта реализация товарной продукции не планируется. Деятельность пасеки будет направлена на усиление пчелиных семей и формирование запасов корма, необходимого пчёлам в зимний период.

В Ульяновской области наиболее распространёнными сортами мёда являются луговое разнотравье, гречишный, подсолнечный и липовый мёд.

Во второй год планируемый выход товарного мёда в расчёте на 1 улей составит 45 кг, что позволит собрать не менее 4500 кг. товарного мёда (при условии строгого соблюдения технологии и осуществления кочевок). Кроме того, будет осуществляться реализация сопутствующей продукции пчеловодства: прополиса, перги, цветочной пыльцы.

Ожидается, что за второй сезон объёмы производства товарной продукции пчеловодства составят: мёд луговое разнотравье – 2250 кг; мёд гречишный – 900 кг; мёд подсолнечный – 900 кг; мёд липовый – 450 кг; прополис – 10 кг; перга – 10 кг; пыльца – 8 кг.

Произведённый мёд планируется реализовывать по следующим ценам:

- луговое разнотравье – 210 руб./кг;

- гречишный – 230 руб./кг;

- подсолнечный – 230 руб./кг;

- липовый – 240 руб./кг.

Цены на сопутствующую продукцию пчеловодства будут установлены в следующих пределах: прополис – 4000 руб./кг; перга – 2500 руб./кг; пыльца – 1000 руб./кг.

Расчёт планируемого объёма выручки от реализации произведённой продукции во второй год представлен в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид реализуемой продукции** | **Объём реализации, кг** | **Цена реализации, руб./кг.** | **Выручка, тыс. руб.** |
| Мёд луговое разнотравье | 2250 | 210 | 472,5 |
| Мёд гречишный | 900 | 230 | 207,0 |
| Мёд подсолнечный | 900 | 230 | 207,0 |
| Мёд липовый | 450 | 240 | 108,0 |
| Прополис | 10 | 4000 | 40,0 |
| Перга | 10 | 2500 | 25,0 |
| Пыльца | 8 | 1000 | 8,0 |
| **Итого** | **Х** | **Х** | **1067,5** |

С третьего года за счёт усиления пчелиных семей и развития пасеки планируется ежегодно увеличивать сбор товарного мёда с каждого улья не менее чем на 10 кг, при этом совокупный объём реализации сопутствующей продукции пчеловодства также будет ежегодно увеличиваться.

Производимая продукция в первую очередь ориентирована на потребление жителями Ульяновской области. В дальнейшем по мере развития производства инициатор проекта готов рассмотреть возможность реализации производимой продукции на рынке Москвы и Московской области.

Прогноз продаж и выручки от реализации пчеловодческой продукции представлен в таблице 8.1.

**8.1. Прогноз продаж и выручки**

**от реализации продукции пчеловодства в ценах текущего года**

| **Наименование показателя** | **Единица измерения** | **1-ый год (текущий) прогноз** | **2-ой год (плановый) прогноз** | **3-ий год (плановый) прогноз** | **4-ый год (плановый) прогноз** | **5-ый год окупаемости проекта** | **6-ой год, следующий за годом окупаемости проекта** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **МЁД луговое разнотравье** |   |   |   |   |   |   |   |
| Объём реализации | кг | 0,0 | 2250 | 2750 | 3250 | 3750 | 4250 |
| Цена реализации 1 кг. | рублей | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 | 210 |
| Ожидаемая выручка от реализации | рублей | 0,0 | 472500 | 577500 | 682500 | 787500 | 892500 |
| **МЁД гречишный** |   |   |   |   |   |   |   |
| Объём реализации | кг | 0,0 | 900 | 1100 | 1300 | 1500 | 1700 |
| Цена реализации 1 кг. | рублей | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 |
| Ожидаемая выручка от реализации | рублей | 0,0 | 207000 | 253000 | 299000 | 345000 | 391000 |
| **МЁД подсолнечный** |   |   |   |   |   |   |   |
| Объём реализации | кг | 0,0 | 900 | 1100 | 1300 | 1500 | 1700 |
| Цена реализации 1 кг. | рублей | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 | 230 |
| Ожидаемая выручка от реализации | рублей | 0,0 | 207000 | 253000 | 299000 | 345000 | 391000 |
| **МЁД липовый** |   |   |   |   |   |   |   |
| Объём реализации | кг | 0,0 | 450 | 550 | 650 | 750 | 850 |
| Цена реализации 1 кг. | рублей | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 | 240 |
| Ожидаемая выручка от реализации | рублей | 0,0 | 108000 | 132000 | 156000 | 180000 | 204000 |
| **ПРОПОЛИС** |   |   |   |   |   |   |   |
| Объём реализации | кг | 0,0 | 10,0 | 11,0 | 12,0 | 13,0 | 14,0 |
| Цена реализации 1 кг. | рублей | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 | 4000 |
| Ожидаемая выручка от реализации | рублей | 0,0 | 40000 | 44000 | 48000 | 52000 | 56000 |
| **ПЕРГА** |   |   |   |   |   |   |   |
| Объём реализации | кг | 0,0 | 10,0 | 11,0 | 12,0 | 13,0 | 14,0 |
| Цена реализации 1 кг. | рублей | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 |
| Ожидаемая выручка от реализации | рублей | 0,0 | 25000 | 27500 | 30000 | 32500 | 35000 |
| **ПЫЛЬЦА** |   |   |   |   |   |   |   |
| Объём реализации | кг | 0,0 | 8,0 | 9,0 | 10,0 | 11,0 | 12,0 |
| Цена реализации 1 кг. | рублей | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Ожидаемая выручка от реализации | рублей | 0,0 | 8000 | 9000 | 10000 | 11000 | 12000 |
| **Общий объём ожидаемой выручки от текущей деятельности** | рублей | **0,0** | **1067500** | **1296000** | **1524500** | **1753000** | **1981500** |

**9. План доходов и расходов, тыс. рублей**

| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица измерения** | **1-ый год (текущий) прогноз** | **2-ой год (плановый) прогноз** | **3-ий год (плановый) прогноз** | **4-ый год (плановый) прогноз** | **5-ый год окупаемости проекта** | **6-ой год, следующий за годом окупаемости проекта** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Доходы - всего (2+3+4+5)** | тыс. руб. | **0,0** | **1067,5** | **1296,0** | **1524,5** | **1753,0** | **1981,5** |
| 2 | Выручка от реализации продукции, в том числе: | тыс. руб. | 0,0 | 1067,5 | 1296,0 | 1524,5 | 1753,0 | 1981,5 |
|  |  мёд луговое разнотравье | тыс. руб. | 0,00 | 472,50 | 577,50 | 682,50 | 787,50 | 892,50 |
|  |  мёд гречишный | тыс. руб. | 0,00 | 207,00 | 253,00 | 299,00 | 345,00 | 391,00 |
|  |  мёд подсолнечный | тыс. руб. | 0,00 | 207,00 | 253,00 | 299,00 | 345,00 | 391,00 |
|  |  мёд липовый | тыс. руб. | 0,00 | 108,00 | 132,00 | 156,00 | 180,00 | 204,00 |
|  |  прополис | тыс. руб. | 0,00 | 40,00 | 44,00 | 48,00 | 52,00 | 56,00 |
|  |  перга | тыс. руб. | 0,00 | 25,00 | 27,50 | 30,00 | 32,50 | 35,00 |
|  |  пыльца | тыс. руб. | 0,00 | 8,00 | 9,00 | 10,00 | 11,00 | 12,00 |
| 3 | Выручка от реализации прочей продукции и услуг | тыс. руб. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Доходы от реализации имущества | тыс. руб. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | Прочие доходы (расшифровать) | тыс. руб. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | **Текущие расходы — всего****(7+8+9+10+11+12+13+14)** | тыс. руб. | **384,9** | **673,0** | **701,6** | **732,0** | **763,8** | **797,1** |
| 7 | Расходы на оплату труда в год | тыс. руб. | 234,4 | 492,2 | 516,8 | 542,6 | 569,7 | 598,2 |
| 8 | Транспортные расходы и затраты на ГСМ в год  | тыс. руб. | 72 | 98,9 | 101,8 | 104,9 | 108,0 | 111,3 |
| 9 | Затраты на электроэнергию в год | тыс. руб. | 3,5 | 6,2 | 6,4 | 6,6 | 6,8 | 7,0 |
| 10 | Аренда земельного участка  | тыс. руб. | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 11 | Закупка сахара для подкормки пчелосемей | тыс. руб. | 30 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |
| 12 | Ветеринарно-санитарная обработка | тыс. руб. | 20 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| 13 | Сертификация продукции | тыс. руб. | 10 | 10,3 | 10,6 | 10,9 | 11,3 | 11,6 |
| 14 | Расходы на рекламу | тыс. руб. | 15 | 15,5 | 16,0 | 17,0 | 18,0 | 19,0 |
| 15 | Амортизация основных средств | тыс. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | **Прибыль (убыток) от реализации****(2+3-6-15)** | тыс. руб. | **-384,9** | **394,5** | **594,4** | **792,5** | **989,2** | **1184,4** |
| 17 | Проценты по кредиту | тыс. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | Страхование | тыс. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Налоги и другие обязательные платежи  | тыс. руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 20 | **Прибыль (убыток) до налогообложения****(16-17-18-19)** | тыс. руб. | **-384,9** | **394,5** | **594,4** | **792,5** | **989,2** | **1184,4** |
| 21 | ЕСХН (6% от дохода) | тыс. руб. | 0,0 | 23,7 | 35,7 | 47,6 | 59,4 | 71,1 |
| 22 | **Чистая прибыль (убыток)** | тыс. руб. | **-384,9** | **370,9** | **558,8** | **745,0** | **929,9** | **1113,4** |
| 23 | **Рентабельность производства, %** | % | **-100,0** | **58,6** | **84,7** | **108,3** | **129,5** | **148,6** |
| 24 | **Рентабельность продаж, %** | % | **0,0** | **37,0** | **45,9** | **52,0** | **56,4** | **59,8** |

**9.1. Выводы по эффективности и динамике развития**

**крестьянского (фермерского) хозяйства**

Представленный в данном бизнес-плане проект за период его реализации показывает хорошую позитивную динамику развития, выражающуюся в увеличении чистой прибыли с **370,9** тыс. рублей во второй год реализации до **929,9** тыс. рублей на пятый год. При этом рентабельность производства за этот же период показывает увеличение **с 58,6% до 129,5%,** а рентабельность продаж – **с 37% до 56,4%.** Срок окупаемости проекта составляет **5 лет**.

**10. Окупаемость проекта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Год (текущий) прогноз** | **Год (плановый) прогноз** | **Год (плановый) прогноз** | **Год (плановый) прогноз** | **Год окупаемости проекта** | **Год, следующий за годом****окупаемости проекта** |
| 1. | Инвестиционные расходы на реализацию проекта (собственные средства, заёмные средства, грант в форме субсидии) по годам, тыс. рублей | 2140 |  | 50 |  |  | 50 |
| 2. | Инвестиционные расходы на реализацию проекта нарастающим итогом, тыс. рублей | 2140 | 2140 | 2190 | 2190 | 2190 | 2240 |
| 3. | Денежные поступления от проекта (чистая прибыль + амортизация), тыс. рублей | -384,9 | 370,9 | 558,8 | 745,0 | 929,9 | 1113,4 |
| 4. | Денежные поступленияот проекта нарастающим итогом, тыс. рублей | -384,9 | -14,0 | 544,7 | 1289,7 | 2219,5 | 3332,9 |
| 5. | Разница между накопленными поступлениями и инвестиционными расходами (4-2), тыс. рублей | -2524,9 | -2154,0 | -1645,3 | -900,3 | 29,5 | 1092,9 |
| 6. | Окупаемость проекта, % | -18,0 | -0,7 | 24,9 | 58,9 | 101,3 | 148,8 |
| 7. | **Срок окупаемости проекта, лет** | **4** |

Приложение 1.

**Перечень оборудования для организации работы пасеки, имеющегося в распоряжении инициатора проекта**.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назначение оборудования** | **Наименование оборудования** | **Количество, шт.** | **Стоимость единицы оборудования, руб.** | **Сумма, руб.** |
| **Уход за пчёлами**  | Улей Дадан 10-ти рамочный 2-х корпусный | 100 | 2825 | 282500 |
| Дополнительный магазин к улью | 100 | 425 | 42500 |
| Рамки для ульев | 2000 | 15 | 30000 |
| Ручки для ульев | 200 | 26 | 5200 |
| Дымарь | 2 | 410 | 820 |
| Щётка  | 2 | 80 | 160 |
| Стамеска пасечная  | 2 | 103 | 206 |
| Лицевая сетка | 3 | 120 | 360 |
| Костюм пчеловода | 3 | 550 | 1650 |
| Клеточка маточная  | 10 | 40 | 400 |
| Кормушка | 100 | 69 | 6900 |
| Роевня | 4 | 350 | 1400 |
| Нуклеос | 10 | 590 | 5900 |
| Поилки | 3 | 27 | 81 |
| Палатка для осмотра пчелиных семей | 1 | 5000 | 5000 |
| Летковый заградитель | 100 | 24 | 2400 |
| Диафрагмы | 200 | 66 | 13200 |
| Холсты | 200 | 50 | 10000 |
| **Итого** | **Х** | **Х** | **408677** |
| **Наващивание рамок** | Дырокол для прокалывания отверстий | 1 | 1233 | 1233 |
| Держатель катушки с проволокой  | 1 | 78 | 78 |
| Каток комбинированный со шпорой | 1 | 90 | 90 |
| Проволока 250 гр. | 100 | 55 | 5500 |
| Вощина, кг | 80 | 470 | 37600 |
| Гвозди, кг | 50 | 35 | 1750 |
| **Итого** | **Х** | **Х** | **46251** |
| **Распечатывание сотов и откачивание мёда** | Нож пасечный НП или НРСМ | 2 | 90 | 180 |
| Ёмкости для транспортировки и хранения мёда (кубоконтейнер 23 л.) | 50 | 250 | 12500 |
| Лопатка для мёда | 1 | 180 | 180 |
| Торговая тара под мёд | 300 | 11 | 3300 |
| **Итого** | **Х** | **Х** | **16160** |
| **Переработка воскового сырья** | Воскотопка паровая ВТП-17 | 1 | 5300 | 5300 |
| Воскотопка солнечная ВС | 1 | 3990 | 3990 |
| **Итого** | **Х** | **Х** | **9290** |
| **Заготовка пыльцы, перги и прополиса** | Приспособление для извлечения перги | 2 | 1100 | 2200 |
| Решётка для сбора прополиса | 100 | 35 | 3500 |
| **Итого** | **Х** | **Х** | **5700** |
| **Профилактика и борьба с болезнями** | ВАРРОАДЕЗ от вар., акар. и личинок воск. моли, полоски (на 10 п/с) | 10 | 148 | 1480 |
| АКВА-ФЛО Air для возгонки 105 мл (на 50 п/с) | 2 | 228 | 456 |
| Распылитель лечебных препаратов | 1 | 895 | 895 |
| Дымарь лечебный | 2 | 390 | 780 |
| Окуриватель электрический для обработки пчел в осенне-зимний период (сублиматор) | 2 | 1041 | 2082 |
| **Итого** | **Х** | **Х** | **5693** |
| **Прочий инвентарь** | Ящики для хранения суши | 20 | 350 | 7000 |
| Весы для контрольного улья | 2 | 5000 | 10000 |
| Термометр | 2 | 430 | 860 |
| Подставки под ульи | 100 | 400 | 40000 |
| Лопата | 2 | 200 | 400 |
| Топор | 1 | 500 | 500 |
| Ножовка | 1 | 1000 | 1000 |
| Лампа паяльная | 1 | 1300 | 1300 |
| **Итого** | **Х** | **Х** | **61060** |
| **Общая стоимость оборудования** | **Х** | **Х** | **552831** |

|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДЁНконкурсной комиссией для определения победителей конкурсного отбора на реализацию проекта «Агростартап»(протокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_) | ПРИЛОЖЕНИЕ № 3к приказу Министерстваагропромышленного комплексаи развития сельских территорий Ульяновской областиот 01.07.2019 № 28ФОРМА |

**ПЛАН ЗАТРАТ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименования планируемого крестьянского (фермерского) хозяйства / крестьянского (фермерского) хозяйства (нужное подчеркнуть), муниципального образования Ульяновской области)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Цели использования гранта в форме субсидии\* | Примерныесроки исполнения(месяц, год) | Приобретаемые имущество, работы, услуги | Финансовое обеспечение расходов, рублей |
| грант в форме субсидии  | собственные средства | общая суммарасходов  |
| наименование | количество, единиц | стоимость (без учёта НДС), рублей | всего | в том числе, кредитные (заёмные) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Приобретение земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения для осуществления деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства с целью производства сельскохозяйственной продукции в рамках реализации проекта «Агростартап» | **07.2021** | **Приобретение земельного участка 0,25 га** | **1** | **100000** | **90000** | **10000** | **-** | **100000** |
| 2. | Приобретение, строительство, ремонт, модернизация и переустройство производственных и складских зданий, помещений, пристроек и сооружений, необходимых для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции | **07.2021** | **Приобретение и установка вагончика** | **1** | **100000** | **90000** | **10000** | **-** | **100000** |
| **09.2021** | **Строительство и оборудование омшанника** | **1** | **450000** | **405000** | **45000** | **-** | **450000** |
| 3. | Подключение производственных и складских зданий, помещений, пристроек и сооружений, необходимых для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям | **08.2021** | **Организация электроснабжения и водоснабжения пасеки** | **-** | **100000** | **90000** | **10000** | **-** | **100000** |
| 4. | Приобретение сельскохозяйственных животных (кроме свиней), в том числе птицы | **07.2021** | **Приобретение пчелосемей** | **100** | **340000** | **306000** | **34000** | **-** | **340000** |
| 5. | Приобретение сельскохозяйственной техники, включая прицепное и навесное оборудование, грузового автомобильного транспорта, специализированного автомобильного транспорта для осуществления мобильной торговли, оборудования для производства и переработки сельскохозяйственной продукции (кроме оборудования, предназначенного для производства и переработки продукции свиноводства) | **07.2021** | **Приспособление для электронаващивания рамок** | **1** | **1000** | **900** | **100** | **-** | **1000** |
|  | **Нож пасечный паровой с баком** | **1** | **3000** | **2700** | **300** | **-** | **3000** |
| **Стол для распечаты-вания сотов СРС** | **1** | **5800** | **5220** | **580** | **-** | **5800** |
|  | **Медогонка 6-ти рамочная с оборачивающимися кассетами** | **1** | **20000** | **18000** | **2000** | **-** | **20000** |
|  | **Фильтры для отчистки мёда от механических примесей** | **2** | **600** | **540** | **60** | **-** | **600** |
|  |  |  | **Пыльцеулови-тель для сбора пыльцы ПУ** | **100** | **11000** | **9900** | **1100** | **-** | **11000** |
|  | **Сушилка электрическая для пыльцы на 3 кг.** | **2** | **6600** | **5940** | **660** | **-** | **6600** |
| 6 | Сельскохозяйственная техника, специализированный транспорт, фургоны, прицепы, полуприцепы для транспортировки, обеспечения сохранности при перевозке и реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки, соответствующие кодам Общероссийского классификатора продукциипо видам экономической деятельности: 22.22.19, 27.52.14, 28.13.14, 28.22.17.190, 28.22.18.210, 28.22.18.220-28.22.18.224, 28.22.18.230-28.22.18.234, 28.22.18.240-28.22.18.246, 28.22.18.249, 28.22.18.250-28.22.18.254, 28.22.18.255, 28.22.18.260, 28.22.18.269, 28.22.18.320, 28.22.18.390, 28.25.13.115, 28.29.12.110, 28.30.2, 28.30.3, 28.30.5-28.30.8, 28.30.91, 28.30.92, 28.30.93, 28.92.25, 28.92.50.000, 28.93.16, 28.93.2, 29.10.41.110-29.10.41.112, 29.10.41.120-29.10.41.122, 29.10.42.110-29.10.42.112, 29.10.42.120-29.10.42.122, 29.10.44.000, 29.10.59.240, 29.10.59.280, 29.20.23.120 | **08.2021** | **Автомобиль УАЗ-профи** | **1** | **900000** | **810000** | **90000** | **-** | **900000** |
| **08.2021** | **Прицеп для перевозки ульев** | **1** | **90000** | **81000** | **9000** | **-** | **90000** |
| **Пасечная тележка-подъёмник** | **1** | **9000** | **8100** | **900** | **-** | **9000** |
| **Скреп ременной для стяжки улья с механизмом для стяжки и фиксации ремня, 3,8 м.** | **10** | **3000** | **2700** | **300** | **-** | **3000** |
|  | ИТОГО | Х | Х | Х | **2140000** | **1926000** | **214000** | **-** | **2140000** |

Заявитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (Ф.И.О.)

 м.п.\*\*

<\*> В плане затрат указываются только те цели, на которые планируется использовать грант в форме субсидии. В случае необходимости внесения изменений в план затрат глава крестьянского (фермерского) хозяйства, получивший грант, представляет в Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области изменённый план затрат для его согласования и утверждения конкурсной комиссией для определения победителей конкурсного отбора
на реализацию проекта «Агростартап». Использование гранта в форме субсидии в соответствии с изменённым планом затрат допускается только после его согласования
и утверждения указанной конкурсной комиссией.

<\*\*> При наличии печати.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Затолокин О.А. Пчеловодство: Практическое руководство / О.А. Затолокин. – М.: ООО «Издательство АСТ»; Донецк: «Сталкер», 2003. – 351. (стр. 6). [↑](#footnote-ref-1)